

## BESONDERE ANGEBOTE

### Schnupperstudium

Verschaffen Sie sich einen direkten Einblick ins Studium und "schnuppern" Sie in reguläre Lehrveranstaltungen hinein!

### Mathematisches Vorsemester

Frischen Sie Ihr mathematisches Wissen auf! Das Angebot richtet sich an Berufstätige und an alle, deren Schulabschluss schon einige Zeit zurückliegt.

### Informationstage

Jährlich laden wir alle Interessierten ein, sich vor Ort über das Studium zu informieren. Sie können den Campus Westerberg mit seinen modernen Laboren, Mensa und Bibliothek kennenlernen und sich zum Studium beraten lassen.

### Studienvorbereitungswochen

In diesem 2-wöchigen Kurs vor dem Studienbeginn können Sie Ihr Wissen in Mathematik und anderen Fächern auffrischen, künftige Mitstudierende kennenlernen und sich mit der Hochschule und der Stadt vertraut machen.

### Tutorien und Mentoring

Studieren auf Augenhöhe: In Tutorien verschiedener Fächer, geleitet von Studierenden höherer Semester, können Sie eventuelle Wissenslücken schließen. Mit maßgeschneiderten Mentoring-Angeboten unterstützen wir Sie von Anfang an.

### Auslandsaufenthalt im Studium

Im 5. Semester können Sie das sogenannte „Mobilitätsfenster“ nutzen und ein integriertes Semester an einer der 80 Partneruniversitäten weltweit absolvieren. Die Studienzeit verlängert sich dadurch nicht. Wir unterstützen Sie auch bei Praktika und Abschlussarbeiten im Ausland.

## VIELSEITIGE BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Bandbreite an Aufgaben und Perspektiven in der Medieninformatik ist sehr groß. Dieses Berufsfeld ist so innovativ und vielfältig, wie die gesamte Computerbranche. Die Absolventinnen und Absolventen finden Arbeitsplätze überall, wo Rechner bei der Erzeugung und Verbreitung digitaler Informationen zum Einsatz kommen. Beispiele sind Anbieter von Softwaresystemen und Datenbanken, EDV-Dienstleister oder Gerätehersteller. Oder auch die Kreativbranche mit Film- und Tonstudios, Rundfunkanbietern, Verlagen sowie Agenturen der Bereiche Multimedia, Marketing, Werbung und Public Relations.

Die Tätigkeitsfelder der Absolventinnen und Absolventen sind so breit, wie der Einsatz intelligenter Technologien in unserem Alltag: Sie planen, realisieren und überwachen IT-Lösungen für die Erstellung digitaler oder interaktiver Kommunikationsmittel. Sie programmieren grafische Benutzungsoberflächen und Anwendungen in der Computergrafik und der Audio- und Videotechnik. Sie arbeiten in der Software-Entwicklung, Forschung, Projektierung, Marketing, Vertrieb und Weiterbildung.

Für all diese vielfältigen Arbeitsgebiete der Medieninformatik sind die Absolventinnen und Absolventen bestens vorbereitet. Für ein weiterführendes Masterstudium ist der Studiengang „Informatik – Verteilte und Mobile Anwendungen“ der Hochschule Osnabrück zu empfehlen. Er lässt sich direkt an das Bachelorstudium anschließen.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## INFORMATIK – MEDIENINFORMATIK

Bachelor of Science (B.Sc.)



**lul**

FAKULTÄT INGENIEURWISSENSCHAFTEN  
UND INFORMATIK



## INFORMATIK – MEDIENINFORMATIK (B.Sc.)

Ohne Informatik ist unser tägliches Leben unvorstellbar. Digitale Medien, Software-Systeme und Datenbanken prägen heute die Arbeitswelt und auch das private Umfeld der modernen Menschen. Das rasant wachsende, innovative Berufsfeld der Medieninformatik benötigt immer mehr Fachleute für die Software-Entwicklung und Medienproduktion. Das Studium an der Hochschule Osnabrück vermittelt die wichtigsten Kompetenzen für diese Zukunftsbranche.

Zunächst stehen Grundlagen der Mathematik und Informatik auf dem Lehrplan. Darauf aufbauend, folgen in den weiteren Semestern neben klassischen Kerndisziplinen der allgemeinen Informatik Schwerpunktfächer der Medieninformatik. Wahlfächer je nach Interesse und fachübergreifende Disziplinen bieten Möglichkeiten der Spezialisierung.

Wer später in einem technischen Beruf arbeiten möchte, kommt mit theoretischem Wissen alleine nicht allzu weit. Deshalb ist das Studium praxisorientiert: Übungen, Gruppen- und Projektarbeiten sowie Praktika in modernen Laboren sind direkt in die Lehrveranstaltungen integriert. Abschlussarbeiten finden zu etwa 90 Prozent in Kooperation mit Unternehmen statt.

Nach dem Studienabschluss an der Hochschule Osnabrück werden Sie vielfältige Zukunftsaufgaben in der Medieninformatik erfolgreich meistern!

## DER STUDIENGANG AUF EINEN BLICK

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Science
<b>Studienform</b>	Grundständiger Vollzeitstudiengang
<b>Regelstudienzeit</b>	6 Semester
<b>Zulassungsbeschränkt   NC</b>	Ja   <a href="http://www.hs-osnabrueck.de/nc">www.hs-osnabrueck.de/nc</a>
<b>Beginn</b>	Sommersemester und Wintersemester
<b>Standort</b>	Osnabrück – Campus Westerberg
<b>Bewerbungsfristen</b>	Sommersemester: 15. Januar Wintersemester: 15. Juli
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hochschulzugangsberechtigung kein Vorpraktikum notwendig

## INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

[www.hs-osnabrueck.de/medieninformatik-bsc](http://www.hs-osnabrueck.de/medieninformatik-bsc)



## FACHLICHE INFORMATION UND BERATUNG

**Hochschule Osnabrück**  
**Fakultät Ingenieurwissenschaften und Informatik**  
 Albrechtstraße 30  
 49076 Osnabrück  
 Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner:  
[www.hs-osnabrueck.de/medieninformatik-bsc](http://www.hs-osnabrueck.de/medieninformatik-bsc)

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

**Hochschule Osnabrück**  
**Studierendensekretariat**  
 Postfach 1940  
 49009 Osnabrück  
 Tel.: +49 541 969-7080  
[studieninfo@hs-osnabrueck.de](mailto:studieninfo@hs-osnabrueck.de)

## ONLINE-BEWERBUNG

[www.hs-osnabrueck.de/bewerbung](http://www.hs-osnabrueck.de/bewerbung)